



FORMELEN FOR REALISERING AV NORSK REISELIVS VEKSTPOTENSIAL

1. desember 2016, kl 08:30-13:00

Thon Hotel Opera, Oslo

0830-0900 Registrering og kaffe

0900-0910 Velkommen og agenda for dagen ved Per-Arne Tuftin, direktør i Forum for Reiseliv

0910-0955 Reiselivsnæringens ambisjon om å bli verdens beste innen utvalgte områder, forskningsresultatene i ReisePOL og forskningens betydning for fremtidens kunnskapsbehov for å ta ut potensialet i norsk reiseliv, ved professor Kåre Sandvik, REISEPOL og Handelshøyskolen, Høgskolen i Sørøst-Norge

Mitt nåværende ståsted og visjonen for utvikling av norsk reiselivsindustri fremover, ved Bente Bratland Holm, adm. direktør Visit Oslo og påtroppende reiselivsdirektør i Innovasjon Norge

Paneldiskusjon ved Helge Otto Mathisen, Konserndirektør i Color Line AS: **Forskningens rolle og betydning for utvikling av reiselivsindustrien og den kommende stortingsmeldingen**

- Erik W Jakobsen, partner i Menon Business Economics
- Marit Engeset, førsteamanuensis ved Høgskolen i Sørøst-Norge
- Kirsti Hjemdal og Tor Helge Aas, forskere ved Agderforskning

- 0955-1025** **Tomorrow's Tourism & Digital Scenarios** ved professor Ian Yeoman, Victoria Business School, New Zealand. Verdensledende reiselivsfuturist og forfatter av bl.a. bestselgeren «2050 - Tomorrow's Tourism»
- 1025-1045** **Fjord Norge som Norges mest anerkjente merkevare internasjonalt. Sammenhengen mellom merkevarebygging, produktutvikling og digitalisering** ved Kristian Jørgensen, Adm. direktør i Fjord Norge og leder av styringsgruppen i NCE Tourism.
- 1045-1100** **Benstrekk**
- 1100-1125** **Fremtidens mobile løsninger som plattform for utvikling av en sterk norsk reiselivsindustri** ved Adm. direktør Abraham Foss, Telia Norge
- 1125-1155** **Visjonen om verdens beste explorer cruisekonsept med base i norsk merkevare** ved Thomas Westergaard, Senior Vice President Hotel Operation & Product Development i Hurtigruten
- 1155-1225** **Scandinavian Mountains – Skandinavias største reiselivskluster med flyplass som katalysator for fremtidig vekst: (1) Strategien som førte til etableringen av klusteret** ved Ole Martin Norderhaug, ordfører i Trysil (1999-2015) **og (2) dagens situasjon og planene videre** ved Charlotte Skott, administrerende direktør i Scandinavian Mountains AB
- 1225-1245** **Reiseliv som spydspiss i en ny deregulert konkurransesituasjon** ved Marianne Broholm Einarsen, konserndirektør reiseliv i NSB
- 1245-1300** **Proessen videre mot et REISEPOL 2: Hvordan forskning kan adressere problemstillinger til utvikling av reiselivsindustrien og den kommende stortingsmeldingen,** ved Kåre Sandvik og Per-Arne Tuftin
- 1300-1400** **Lunsj**

[Påmelding til konferansen og lunsj](#)